조선과 해운의 상생 발전 전략

- 서강대 석좌교수 전준수-

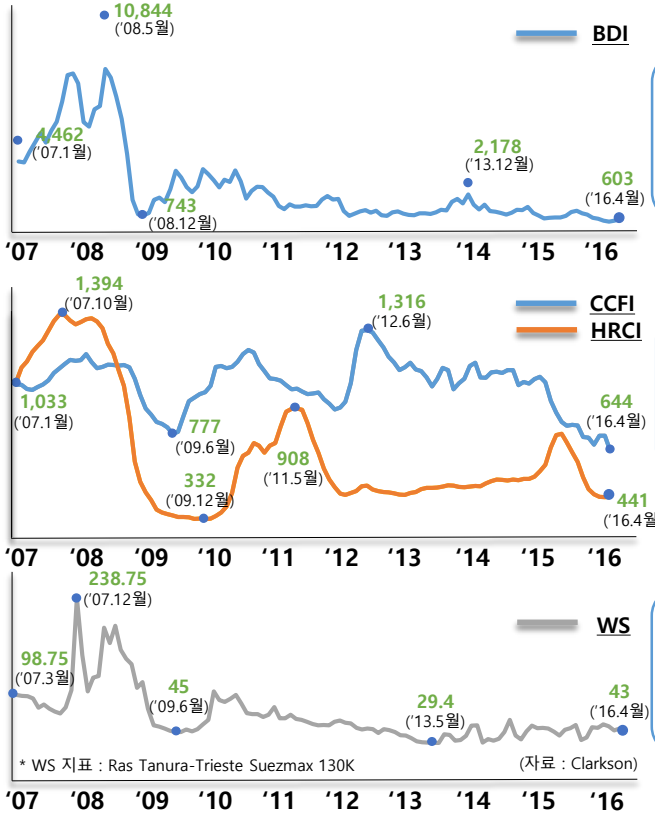
조선과 해운산업의 관계

- 전통적으로 해운산업과 조선산업은 선박을 매개로 고도의 상호의존, 공생공존의 역사적 경험을 공유하는 동일 산업클러스터에 속하는 연관산업
- 노르웨이, 영국, 독일, 미국, 일본 등 선진국의 사례. 조선산업과 함께 해운산업이 발전했고, 또 해운산업이 쇠퇴하면서 조선산업도 쇠퇴한 경험(전국경제인연합회,「한국의 조선산업」, 1997,p. 153)
- 보세(Bauchet)는 해사산업군 발전 이론에서 해운(Shipping), 조선(Shipbuilding), 철강(Steel)으로 구성되는 3S 산업은 클러스터(cluster)를 형성하면서 경쟁력. 아르헨티나와 브라질은 철강공업, 폴란드는 조선공업, 영국은 해운산업을 개별적으로 육성하는 정책을 펼친 결과 어느 산업도 세계 1위가 되지 못했음
- 과거 세계 1위를 차지했던 영국의 조선산업도 영국 해운기업의 쇠퇴와 함께 세계 조선에서 단지 0.3%를 차지(CGT 기준)하는 수준으로 전락
- 선진국에서 유일하게 강력한 조선산업을 유지하는 국가- 일본
  - 강력한 자국선대의 신조선 수요를 기반으로 한 경쟁력 유지
  - 일본 조선업도 수출주도형 산업으로 육성하였지만 수요의 일정부분을 국내선사로 유도하는 정책
    - ✓ 자국선사에 대한 이자보급
    - ✓ 계획조선제도의 실시
    - ✓ 국책은행을 활용한 처리 융자
    - ✓ 대형화주(철강, 발전, 자동차 등)와 조선, 해운, 금융의 연계(호혜의 서클) 강화

1. 해운·조선 시황

해운시황

[운임] "약세기조" 지속 <물동량 둔화, 선복량 과잉>



벌크선
- 운임 사상최저
- 시황 침체지속

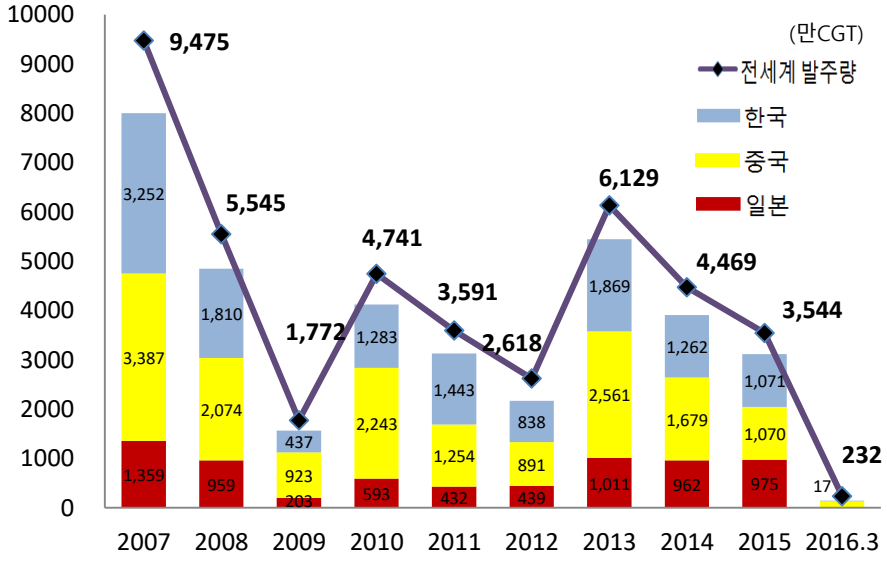
컨테이너선
- 운임 약세심각
- 시황 개선난항

탱커선
- 운임 완만 상승세
- 상대적 시황양호

조선시황

- **[세계 선박발주량] '08년 금융위기 이후 급감 추세**
  ('16. 1분기 전세계 발주량 전년 동기대비 △71% 감소)
- **[한국 수주물량] '16. 1분기 5위권 추락** <17만CGT>
  (중국 1위<114만CGT>, 일본 7위<13만CGT>)

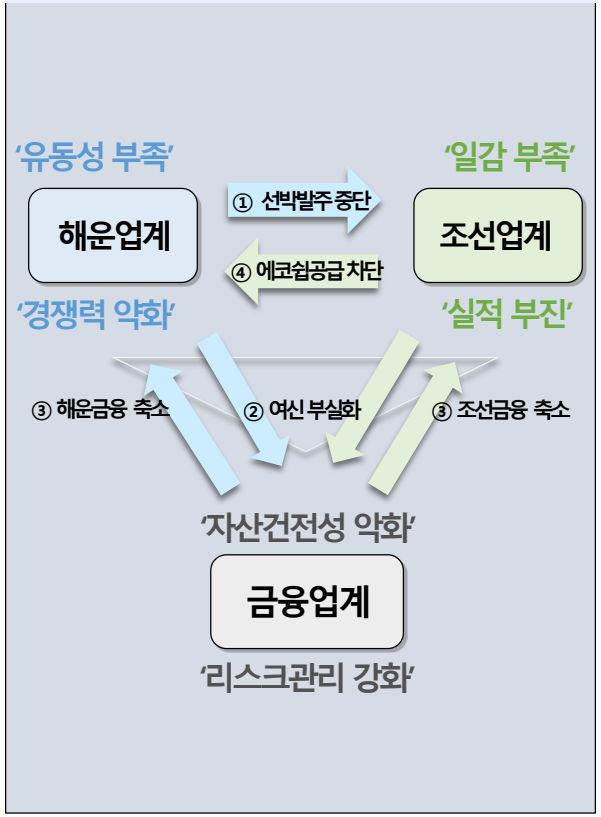
연도별 전세계 발주량 및 국가별 수주량



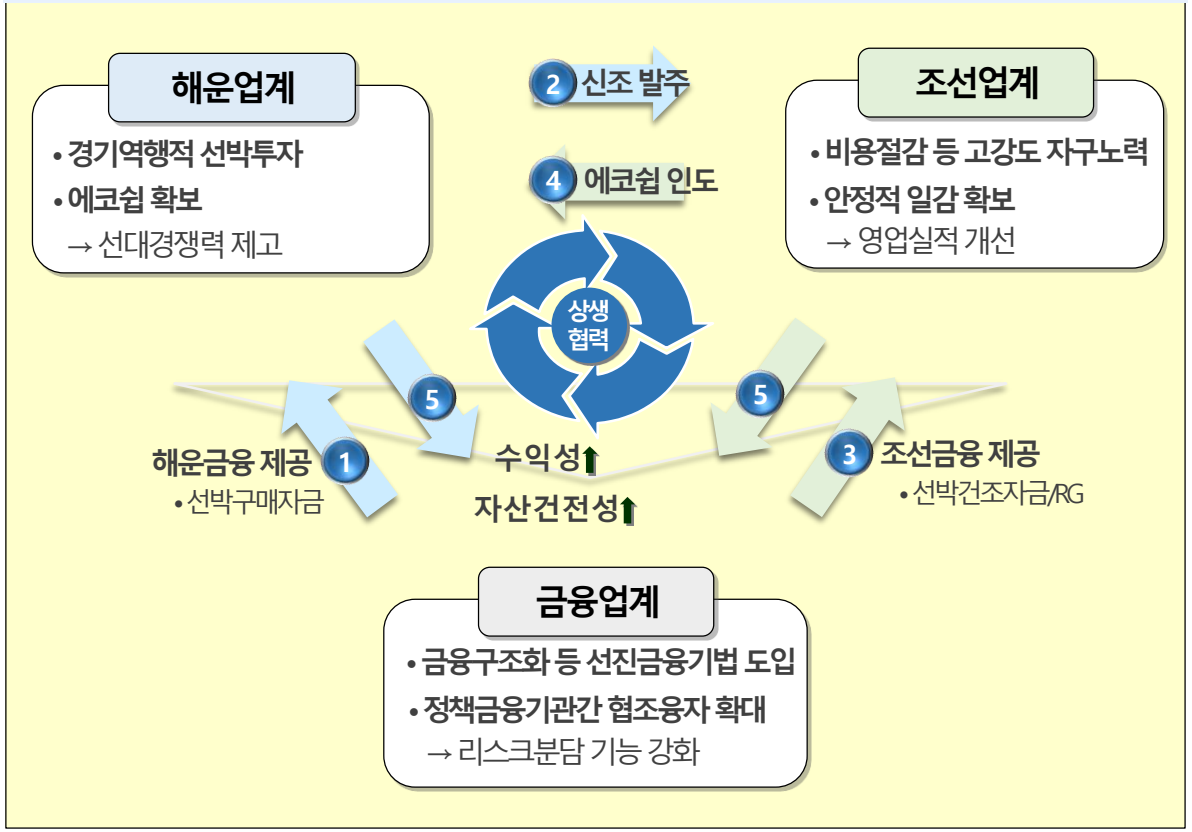
2. 상생발전 방안

"조기 시황회복"? + "수주대토(守株待兎)"? NO!

동반위기의 "악순환"



상생협력의 "선순환"



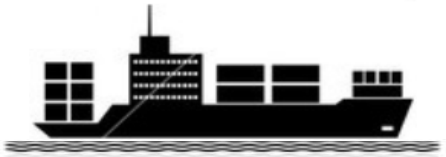
2. 상생발전 방안 ☞ Total Solution 제공

Total Solution Tools

해운

신조 · 중고선투자

선박운용 · 관리



금융

선순위금융

· 신디케이션
· 금융조건 우대

후순위금융

· 에코쉽펀드
· 해양보증보험

정책펀드

유동성 "직접" 지원
· 선박운영자금 지원

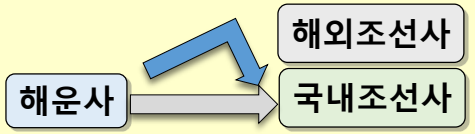
유동성 "간접" 지원
· LTV 적용 유예

자발적 상생발전 유도

국내조선사 상생발전

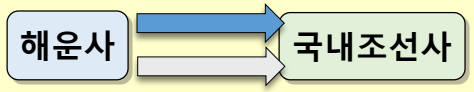
1 신조발주 내수화

해외조선사 앞 신조선 발주를
국내조선사로 "전환" 유도

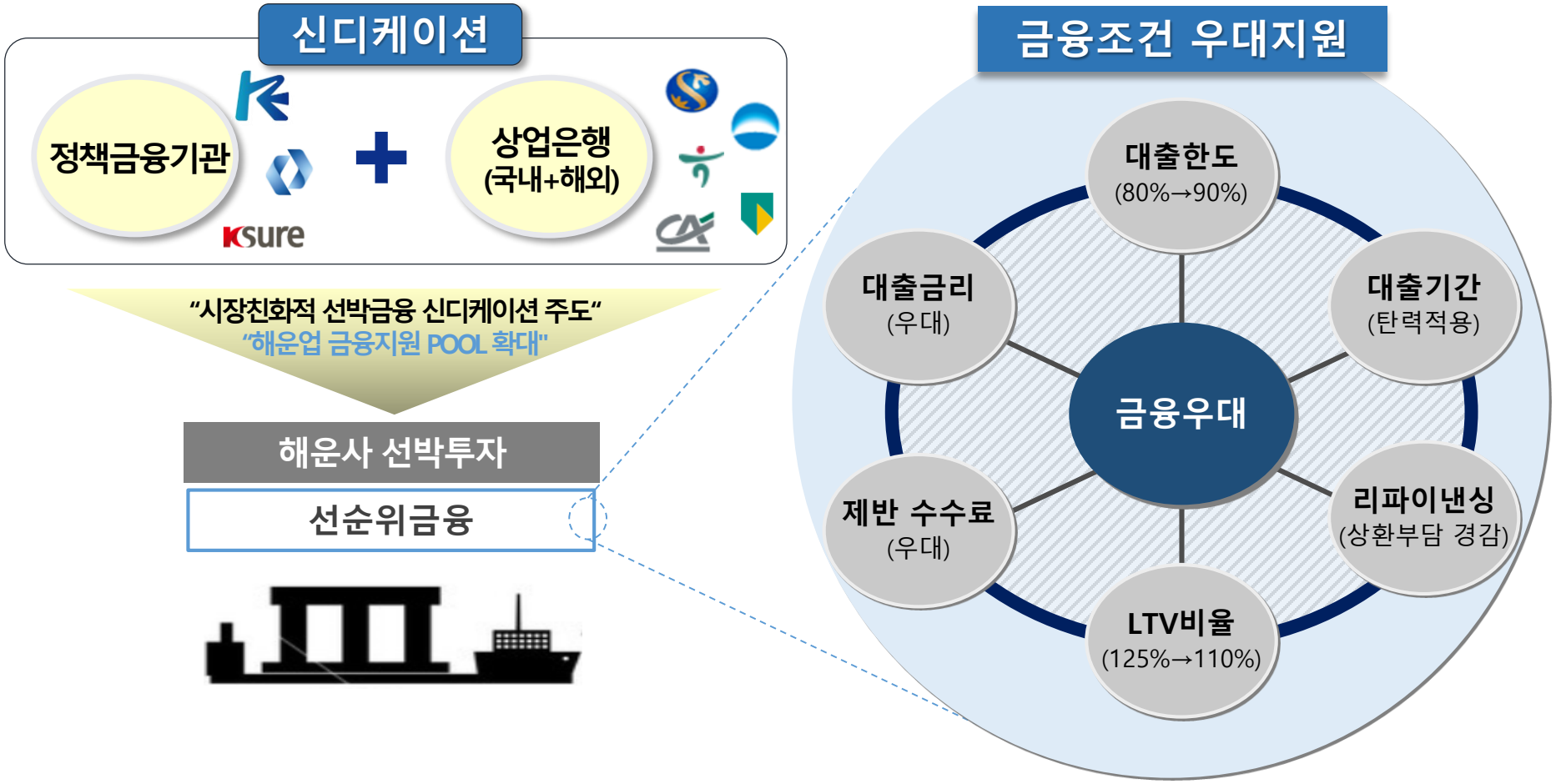


2 신조물량 확대

국내해운사의 신조선 발주
물량 "확대" 유도



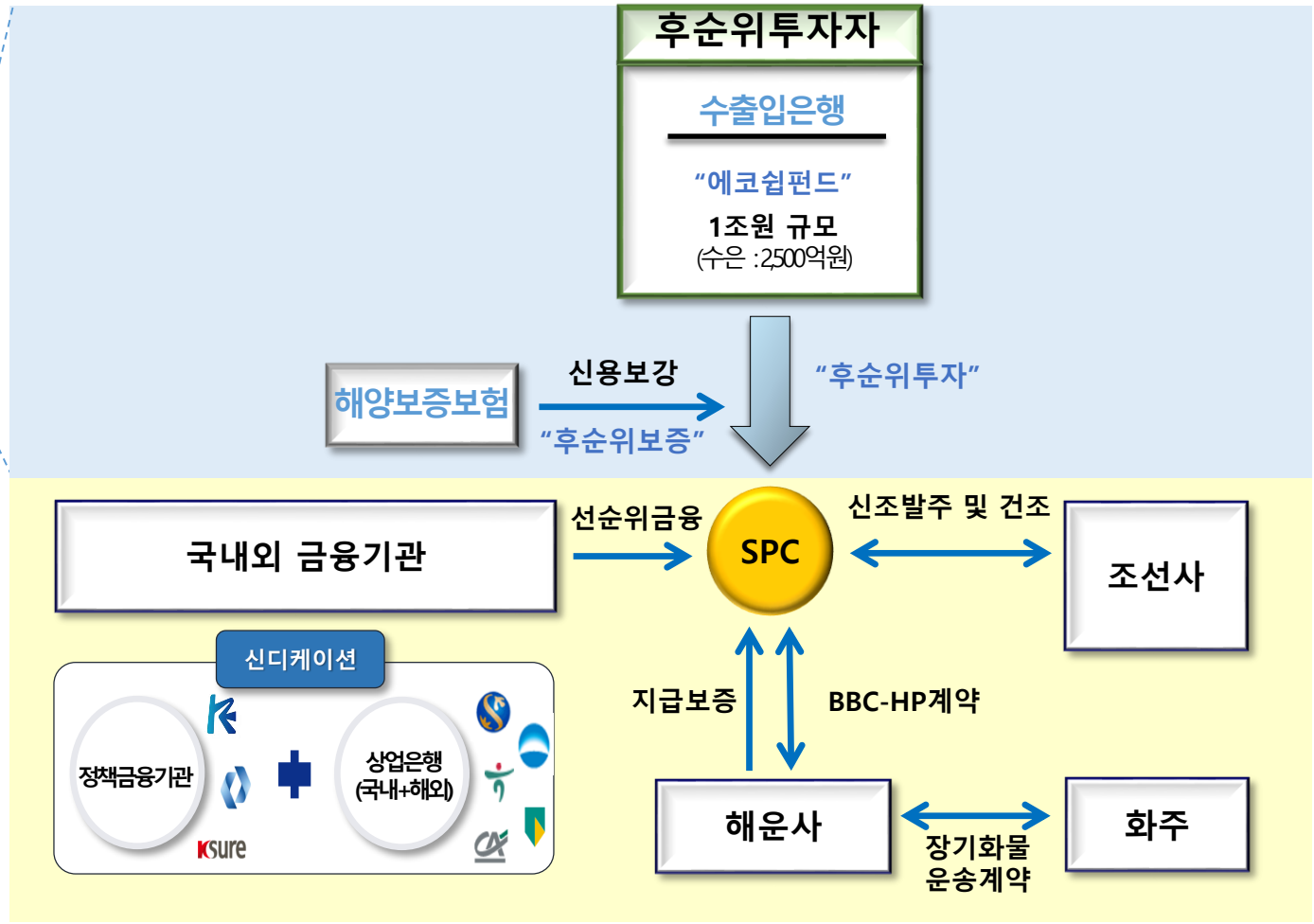
3. 해운산업 지원방안 ☞ 시장친화적 선순위금융 제공



3. 해운산업 지원방안 ☞ 선진적 후순위금융 시장 조성

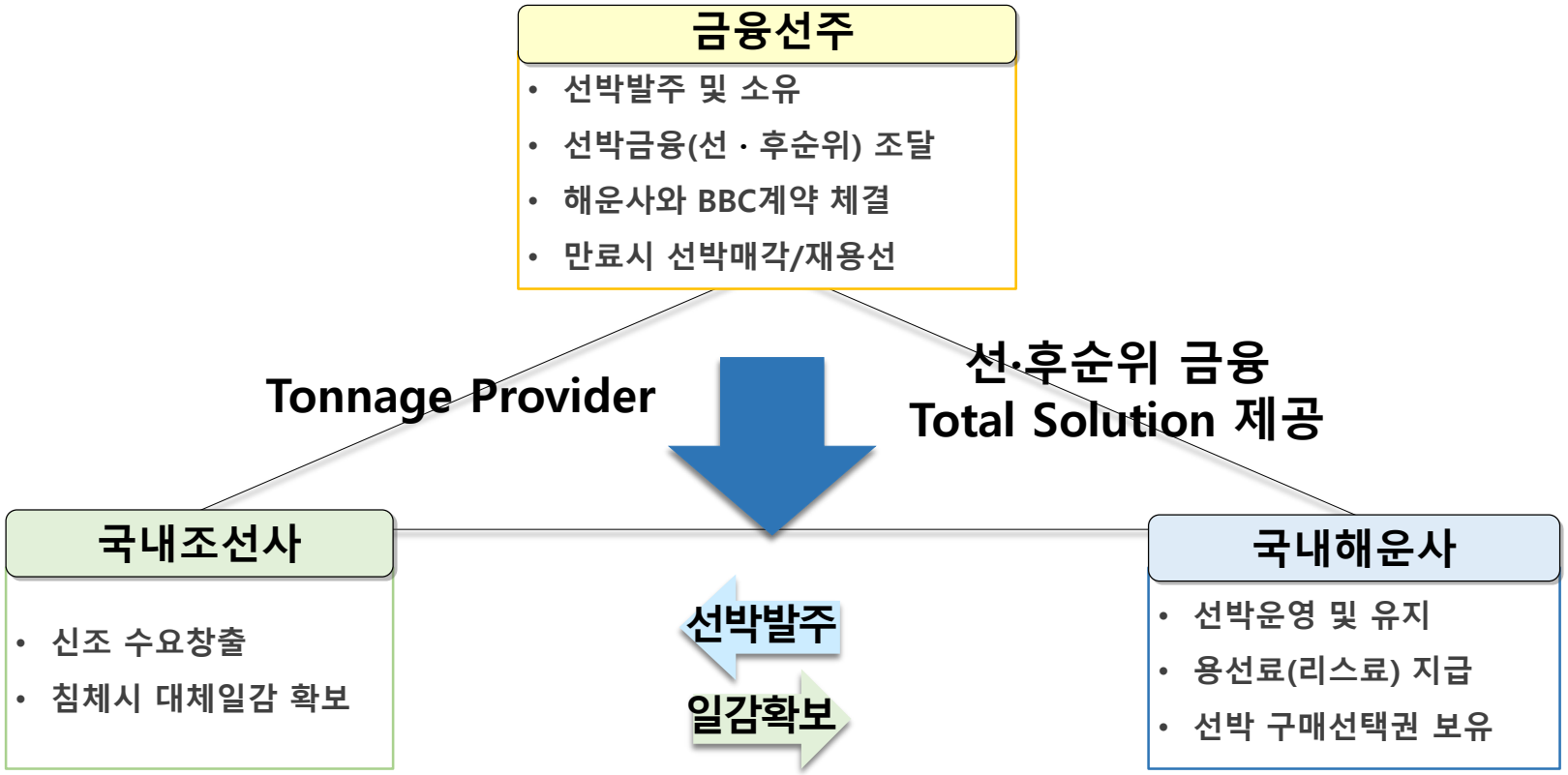
해운사 선박투자

후순위금융·보증



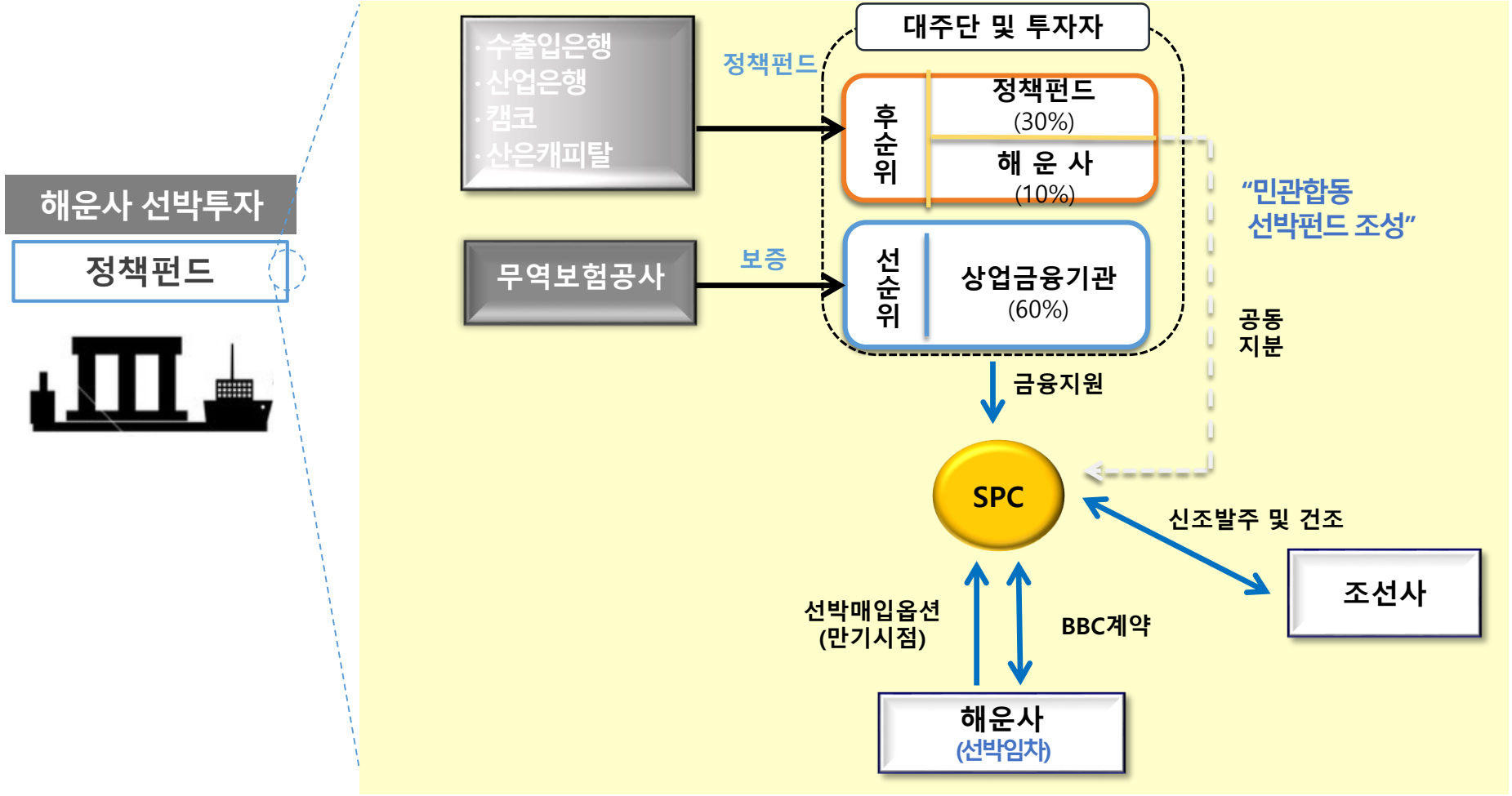
3. 해운산업 지원방안 ☞ 정책펀드(1)

금융선주 중심의 해운·조선 상생발전 모델



"해운사 신조 발주시, BBC(운용리스) 방식의 선순위 금융 및 후순위 정책펀드"

3. 해운산업 지원방안 ☞ 정책펀드(2)



3. 해운산업 지원방안 ☞ 정책펀드(3)

신조지원 프로그램 개요

조성 규모	총 12억불 (선순위 7.2억불) (후순위 4.8억불)
선순위	① 일반금융기관 (60%) (무보 보증)
후순위	② 정책금융기관 (30%) (수은, 산은, 캠코, 산은캐피탈) ③ 해운사 (10%)
투자 조건	부채비율 400% 이하

"운용리스 활용

→ 선대확충 및

운영효율성 제고"

추진 방향

정책기관간
초대형 신조지원 프로그램 추진
양해각서 체결
('16. 3. 21)

부산 해양금융종합센터 內
'선박 신조지원 프로그램
실무지원반' 구성

해운사 신조지원 요청시,
1차(4척) 2차(3척) 3차(3척)
분할지원 예정

4. 조선산업 지원방안 ☞신조수주 지원 및 과당경쟁 억제

정책금융기관

"신조수주 공동마케팅"

"신흥시장 마케팅"

국내 선주	해외 선주	이란, 인도, 러시아 등

신조발주 "내수화"
(불황위기 극복)

국내조선소 앞 발주 "견인"
(선박금융 Tool 활용)

신흥시장 "개척"
(신규 신조수요 창출)

국내 조선소간 과당경쟁 억제

조선해양사업정보센터 설치 (부산 해양금융종합센터 內)

사업성평가 실시 (사업성평가 가이드라인 마련)	불공정조항 심사 (해양플랜트 건조계약서 심사기준 마련)	과도한 헤비테일거래 수주 억제 (최저 선수금율 : 40%)

정책금융기관