



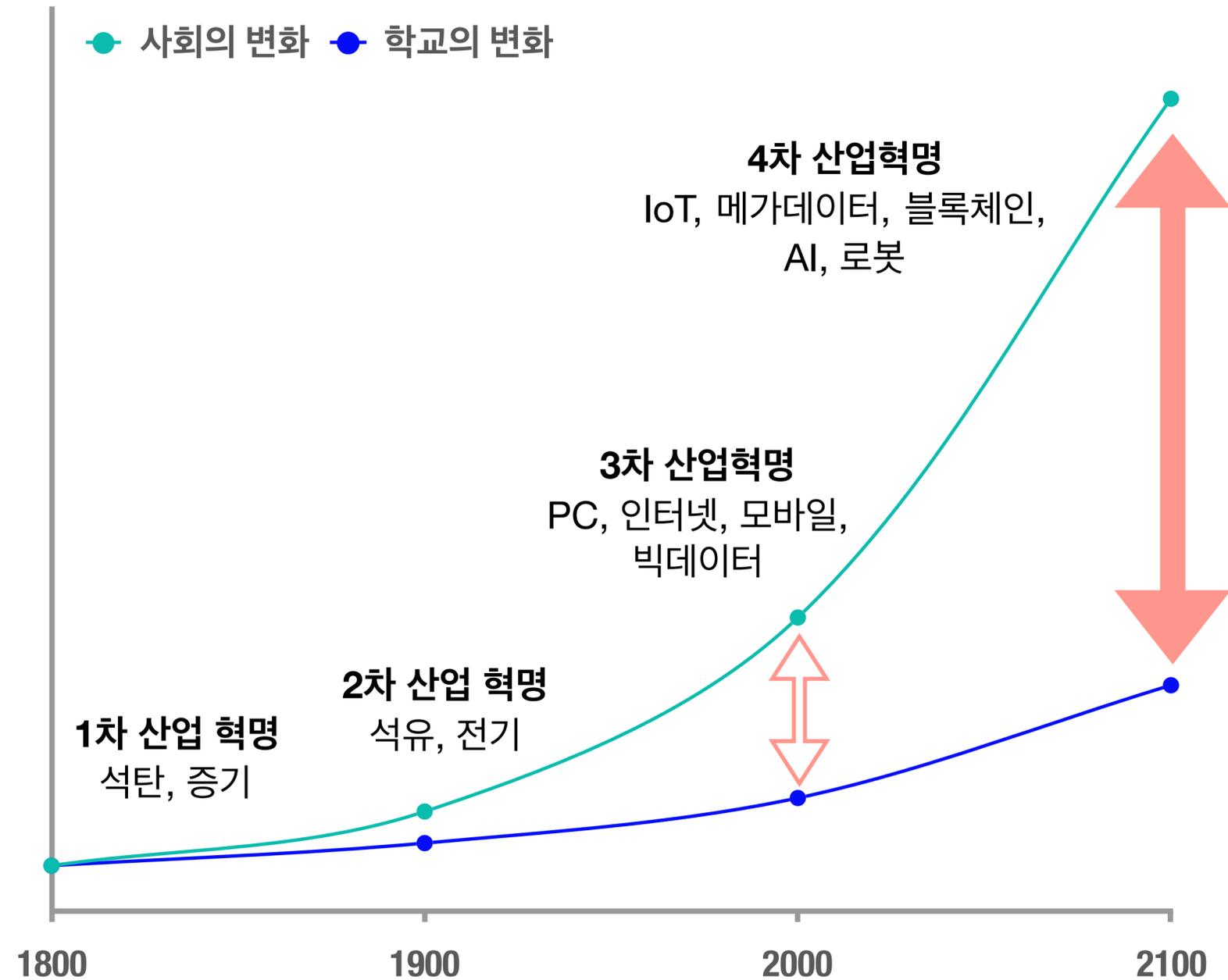
클래스팅 소개

2018. 05

학교 교육의 탄생 목적



학교 교육의 변화 필요성



65%
초등학생은 현재
존재하지 않는 직업을 가짐

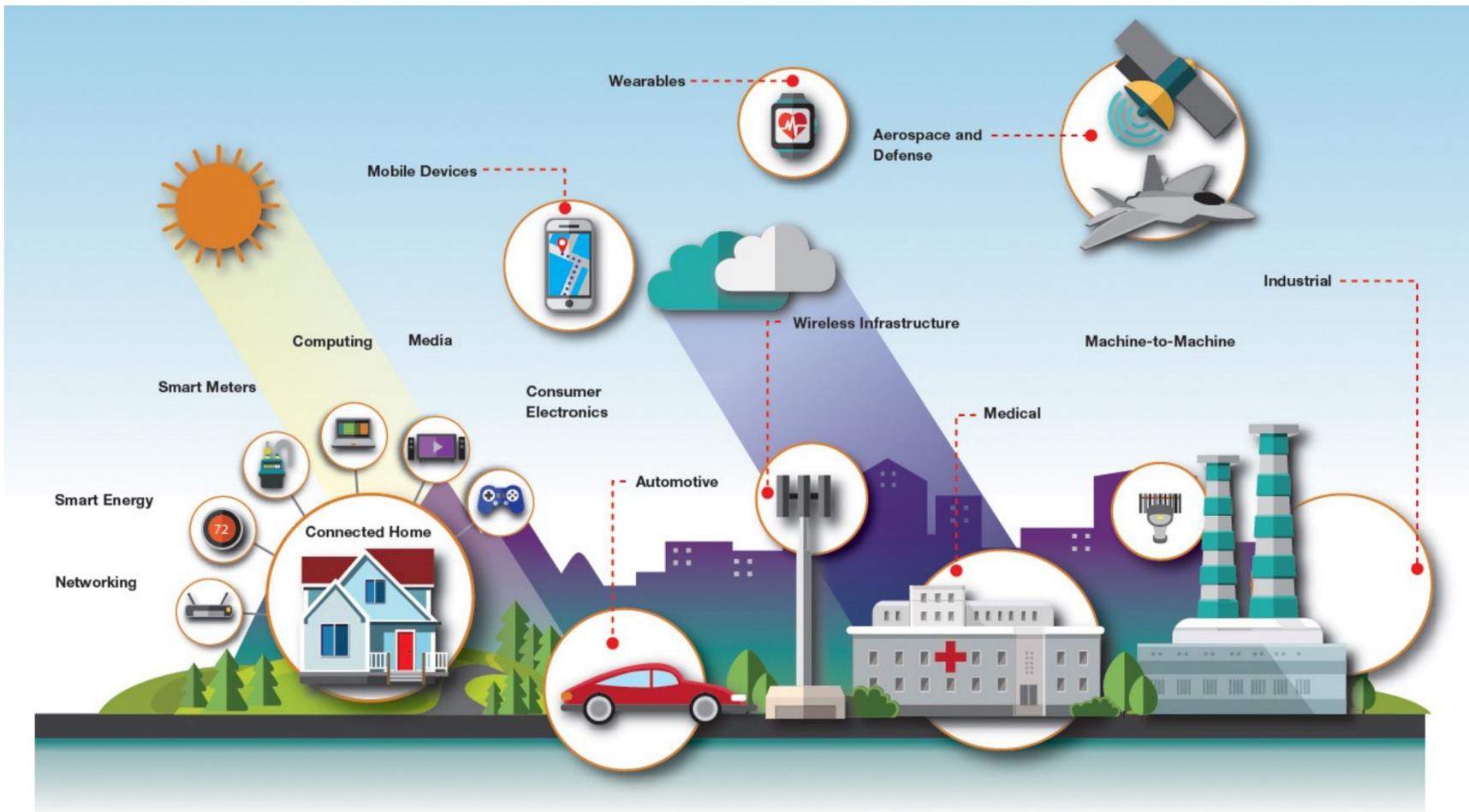
75%
학교에서 배우는 지식이
IT 회사 업무에 도움이 되지 않음

출처: 2017 세계경제포럼



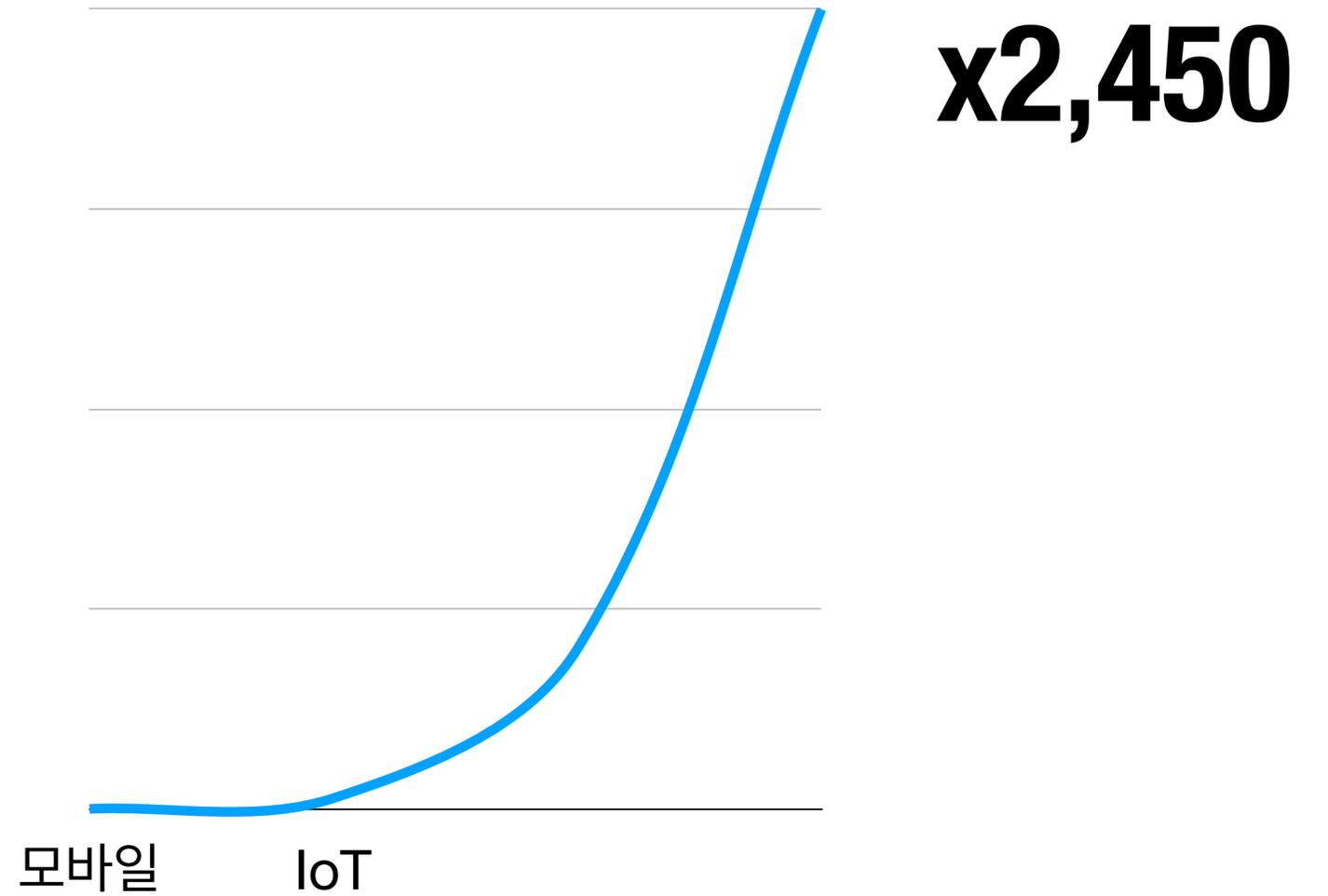
예상되는 변화의 속도

IoT



출처: Skyworks

데이터의 양



출처: Softbank



지금 사회는 어떤 사람을 필요로 하고 있나?

IT 기업의 인재상

- 새로운 상황을 학습하고 그에 적응하는 법을 익힐 줄 아는 똑똑한 사람 (**Steep learning curve**)
- 원칙을 지키며 함께 일하는 사람들과 시너지가 발휘되어 전체가 부분의 합 이상이 될 수 있게 만드는 창발적 리더십 (**Emerging leadership**)
- 스스로의 생산성 향상을 위해 노력하는 사람 (**Productivity**)
- 사회를 좀 더 낫게 만들기 위해 도전을 즐기는 사람 (**Challenges for better society**)





Too Many Students and Not Enough Time

우리나라는 학교 교육의 문제를 해결하기 위한 기술의 발전이 왜 어딜까?

모든 분야의 혁신은 산업이 만들고 있다.



산업은 시장이 있어야 만들어진다.



학교는 과연 학교 교육을 위한 에듀테크에 시장을 만들고 있는가?



학교 교육을 위한 Edtech 산업 비교

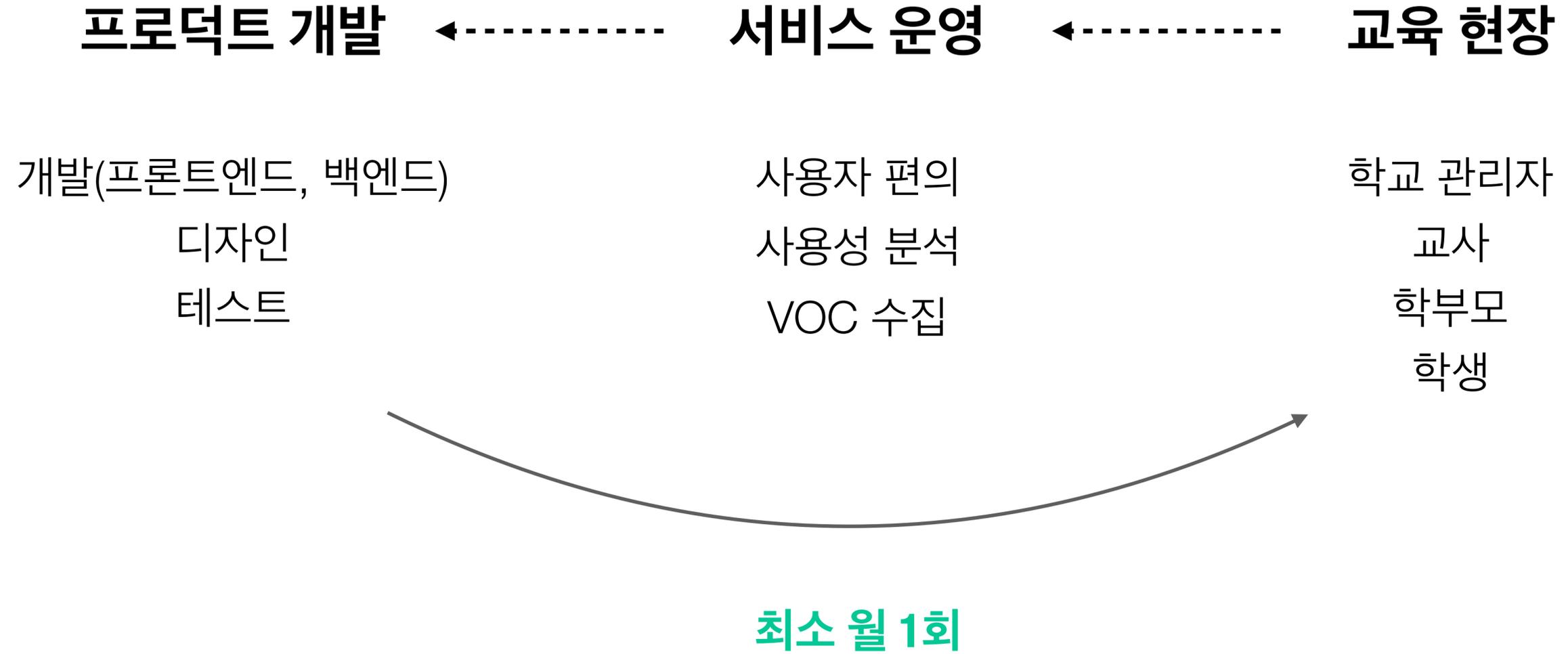
	한국	영국	미국
Edtech 시장	연간 3조원	연간 29조원	연간 12조원
Edtech를 위한 학교 예산	연간 500억 미만	Edtech 시장과 유사	Edtech 시장과 유사
학교 교육을 위한 Edtech 기업 수	5개 미만	1,000개 이상	1,000개 이상



팀 빌딩



실행력을 통하여 교육 현장의 목소리를 빠르게 반영하고 개선을 반복



대한민국 전체 앱 중 사용자 충성도 1위



* 출처: 2017.11.14. 연합뉴스



국내 최대 교육 플랫폼

선생님 수

180,000+

학생 수

2,100,000+

학부모 수

2,000,000+



교육부

2013 스마트교육
장관상 수상



산업통상자원부

2017 에듀테크기술혁신
장관상 수상



Education
Technology Insight

2017 글로벌 TOP 10
에듀테크 스타트업 선정



UCLA
CRESST

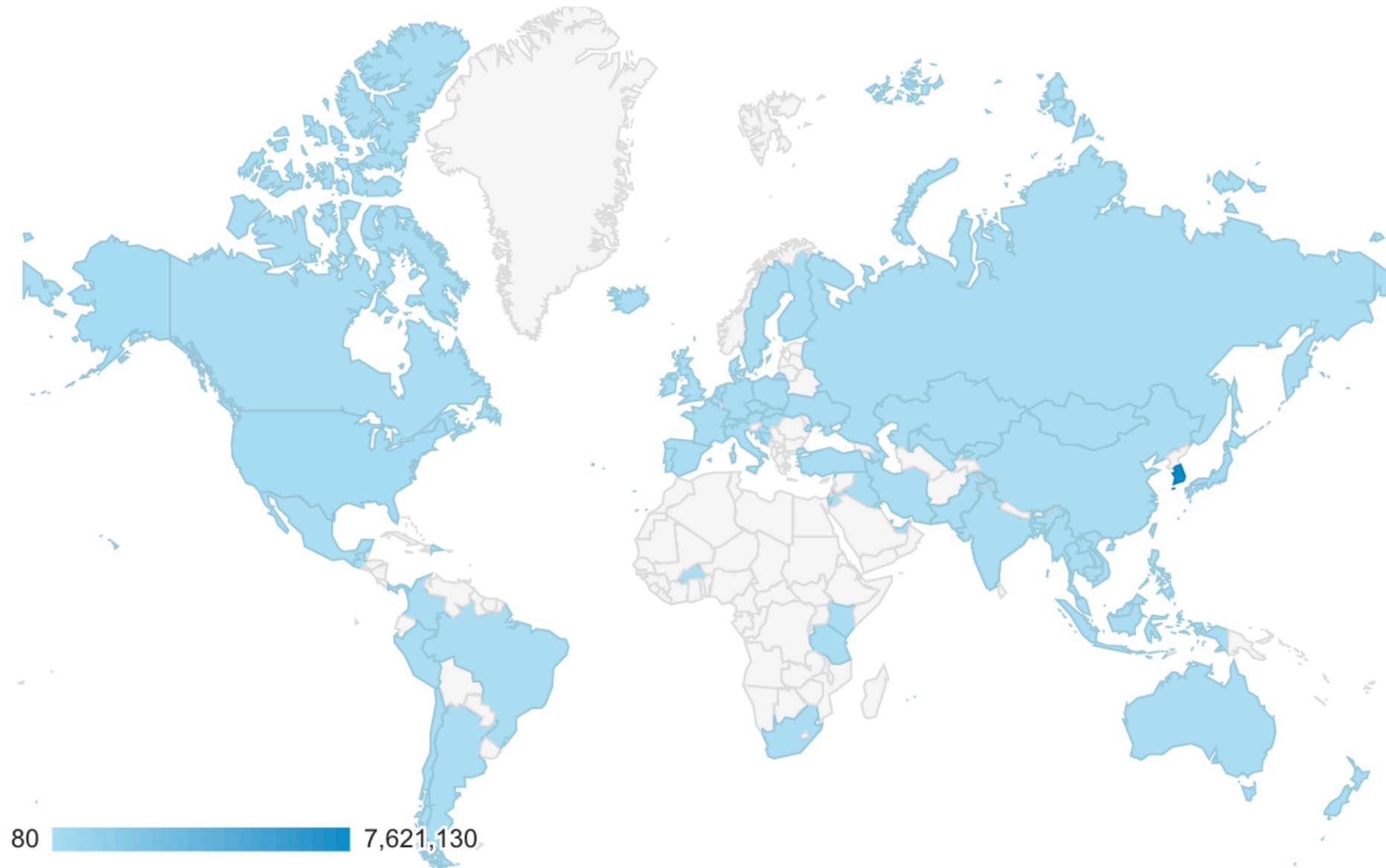
미국국립교육평가연구소
MOU



서울교육대학교

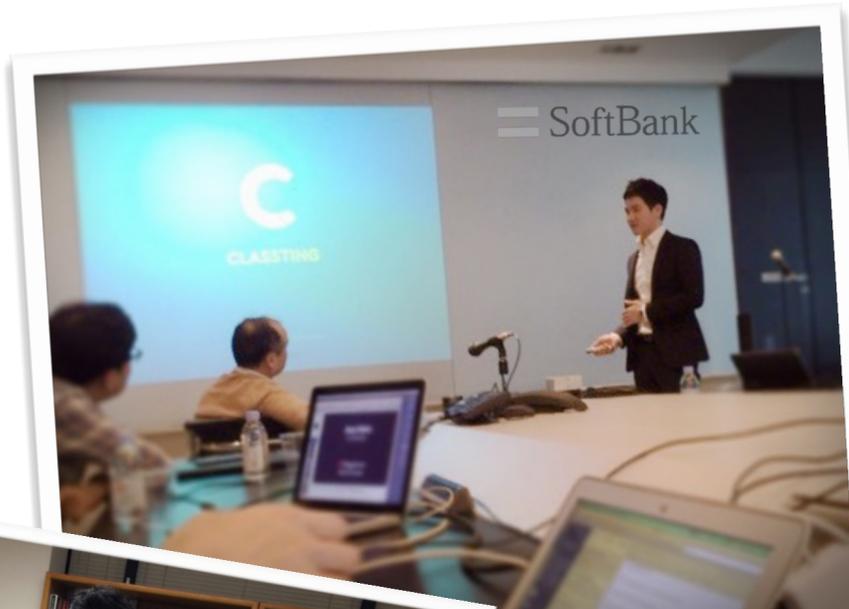
서울교육대학교
MOU

전세계 클래스팅 사용 국가

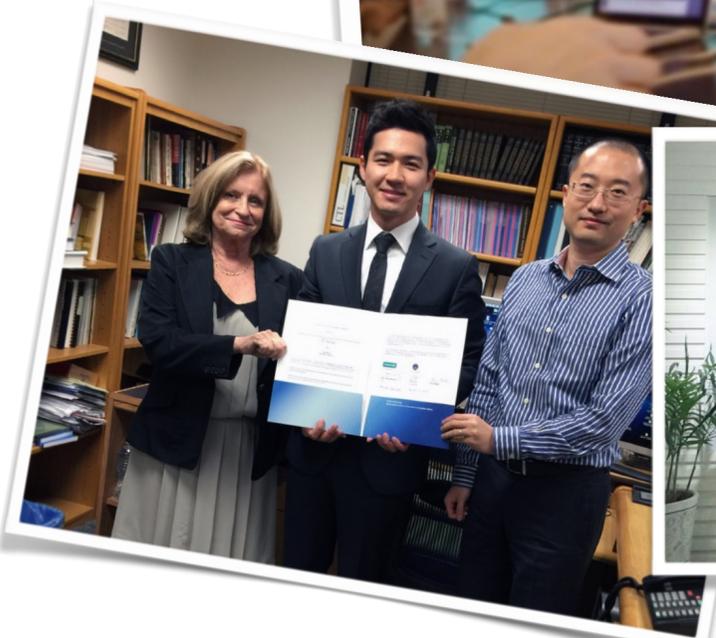


* 출처: Google Analytics

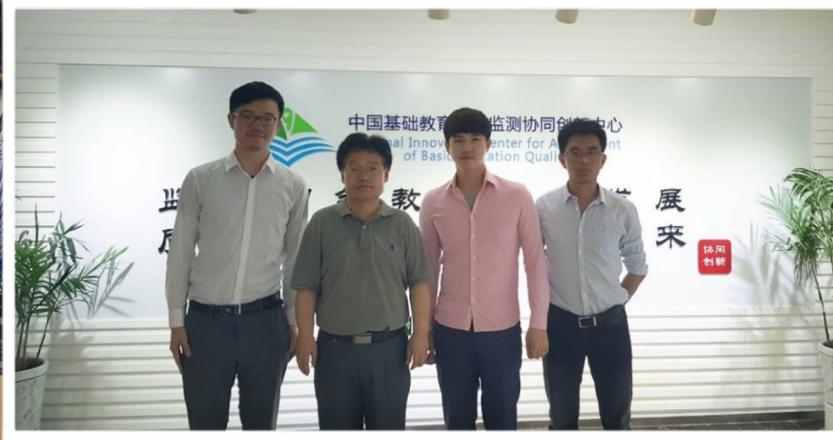
소프트뱅크
손정의 회장



월스트리트저널



미국국립교육평가소 CRESST MOU



중국국립교육평가소(NAEQ) MOU



로이터통신

주요 투자 기관



교실과 학생을 잇는 CLASSTING



학교 안 교실

← 수업 과제 활동 →



학생

← 학습 체험 활동 →



학교 밖 교실



Redefining Public Education



www.classting.com

-Johnny Appleseed

